Marinilla un territorio con sentido



2022

CORUM

Con-Ciencia Social

CORUM, es una entidad sin ánimo de lucro enfocada en aportar a la construcción de una sociedad solidaria, justa y honesta a partir de la prestación de servicios y la gestión de proyectos e investigaciones con enfoques holísticos, para el crecimiento integral del ser humano y el bienestar de la comunidad.

Con experiencia de más de 16 años de trabajo continuo con niños, niñas, jóvenes y adultos ha llegado hasta 30 municipios y 5 corregimientos de Antioquia, con elementos formativos y de acompañamiento en temas de plan de vida, derechos humanos, salud pública, investigación e innovación.

Marinilla
2022
Dirección General

Justificación

Desde el observatorio Nacional de discapacidad, se puede dar cuenta de las condiciones precarias en las que viven las personas en condición de discapacidad de todo el país, debido a las altas tasas de analfabetismo, deserción escolar y desempleo, a continuación, se exponen algunas de ellas:

- A nivel nacional, el 22,5% de las personas en condición de discapacidad son analfabetas.
- Solo el 56,8% de las personas en condición de discapacidad que se encuentran entre los 5 y los 20 años están vinculados a procesos de formación básica. Y sólo el 5,4% de estas personas logran terminar el bachillerato.
- La tasa de alfabetismo entre la población en condición de discapacidad que está entre los 15 y 24 años es del 85,4%.
- Solo el 29,1% de las personas en condición de discapacidad (3 de cada 10) ha recibido alguna vez un ingreso por su trabajo.
- El Ministerio del Trabajo estima que la tasa de desocupación registrada para esta comunidad es del 85%, a pesar de que –según investigaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)– el 80% de dichas personas se encuentran en edad productiva.
- Sumado a esto, el RLCPD revela que de las personas con discapacidad que trabajan, el 80% lo hace sin tener un contrato laboral, lo que se traduce en informalidad, razón por la cual, en la mayoría de los casos estas personas no gozan de seguridad social, ni cotizan para pensión. Pero el problema no termina ahí, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuando una persona tiene una discapacidad, su familia tiende a empobrecerse en un 30%.

A nivel regional y municipal las cifras no son más alentadoras, y para el caso de Marinilla, según el Departamento Administrativo de Planeación del Departamento de Antioquia, para el año 2016, se reportaron 1.506 personas con alguna condición de discapacidad, siendo el segundo municipio con mayor número de personas en esta

condición en el Oriente Antioqueño y aunque se desconocen las cifras oficiales actuales, el número puede ir en aumento.

Este panorama pone como prioridad una política pública que propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de esta población y sus familias, desde estrategias que vinculen al sector público y privado para la creación de oportunidades laborales y de emprendimiento, que posibiliten la generación de ingresos básicos vitales para esta población y sus familias.

Objetivo General

Diseñar una estrategia, dirigida a empresarios del Municipio de Marinilla y oriente cercano, para fomentar la vinculación laboral y procesos de emprendimiento, de la población en condición de discapacidad del Municipio.

Objetivos específicos

- Sensibilizar y concienciar a los empresarios del Municipio de Marinilla y oriente cercano, frente a la necesidad de abrir las puertas del mercado laboral a la población en condición de discapacidad del Municipio.
- Crear alianzas con entidades que faciliten procesos formativos y de acompañamiento, tanto para la población en condición de discapacidad como para las empresas.
- Perfilar a la población participante de los talleres formativos, en asuntos laborales formales, emprendimiento, ocio y tiempo libre.

Actividades realizadas del plan, a 5 de Julio de 2022

1. **Identificación a empresarios que deseen contratar personas en condición de discapacidad:** Reconocimiento de empresas en Marinilla y el oriente cercano, que vinculen población en condición de discapacidad.

Se han realizado algunos acercamientos con empresarios para abordar temas de inclusión laboral, sin embargo, se solicita un acompañamiento más cercano con alguna

agencia de empleo que les oriente en el proceso y acompañe, es por ello que ya se adelantaron conversaciones con Caja de Compensación Comfenalco Antioquia, con el profesional Alejandro Enciso, quien es el responsable de este aspecto dentro de la cooperativa. Se espera que Comfama y SENA también se articulen a dicha estrategia.

2. **Visitas in situ:** Visitar las empresas seleccionadas para iniciar procesos de sensibilización, concientización, asesorías en términos de obligaciones contractuales, y ajustes razonables.

Visitas a restaurantes y cafés del municipio de Marinilla, para socializar la estrategia, Marinilla un territorio consentido y contarles que una de las estrategias es personalizar la carta de 14 restaurantes y cafés, en sistema y braille y en formato de audio, esto lo financia el municipio y CORUM, el compromiso que se espera es que contraten personas en condición de discapacidad, que se viene formando desde el proyecto, además que piensen en el público en condición de discapacidad y realicen unos ajustes razonables para que todas y todos vivan una experiencia consentido e incluyente. A la fecha se han visitado 15 restaurantes y se está esperando que envíen la carta, para proceder con el diseño e impresión de la misma. Por otro lado, los cafés y restaurantes que se una a la propuesta debe enviar a 2 de sus empleados a una formación de atención al cliente, enfocado a las personas en condición de discapacidad.

Los restaurantes y bares y contactados son:

- Sonora restaurante
- Entre Guaduas
- Estadero Alto de Choco
- Rancho madero
- Grano Café
- Elemental
- Nuestro
- Terrasol
- Parrilla de Maos
- La provincia

- La Vaca en la Torre
- Palacio de los Frijoles
- La Corpo

3. **Visitas motivacionales:** Brindar información a diferentes establecimientos del Municipio, como restaurantes y bares, acerca de la importancia de la inclusión laboral en sus espacios, como una manera de transformar el territorio, innovar y generar empleo a la población diversa.

Se han realizado visitas a los siguientes lugares para que motiven y promuevan los espacios para que realicen ajustes razonables y trato digno de las personas que visitan que tengan alguna condición de discapacidad, Estadero Alto de Choco, Sonar, Rancho madero, Elemental, Nuestro, Terrasol, Parrilla de Maos, La provincia, La Vaca en la Torre, Palacio de los Frijoles y La Corpo.

4. **Generación de alianzas estratégicas:** Establecer alianzas estratégicas con entidades que promuevan el desarrollo laboral y de emprendimiento de la población en condición de discapacidad, tales como el SENA Y COMFENALCO y el Hospital de Marinilla.

Con estas dos entidades se han realizado conversaciones y se han acordado algunas acciones para realizar de manera conjunta, con el SENA el programa de formación en Marroquinería, Comfenalco acompañamiento a empresarios, y con el Hospital se han realizado actividades conjuntas tales como: Recorrido al Hospital, realización de charla sobre derechos sexuales y otras articulaciones que va requiriendo el proceso

5. **Talleres de productividad en alianza con el SENA:** Implementación de un taller de Marroquinería para población en condición de discapacidad y de la tercera edad.

Generación de alianzas estratégicas: Con la idea que no todas las personas en condición de discapacidad desean y se adaptan el trabajo de las empresas, se busca que se puedan generar emprendimientos en los que ellos participen y elaboren accesorios u otros

productos, que les permita ocupar el tiempo, desarrollar habilidades y reconocer potencialidades en los participantes de los semilleros, se creó una alianza con el **SENA,** para que forme en marroquinería. Esto se hace en articulación, además, con la secretaría de desarrollo económico del municipio. En el momento se están formando 29 personas, este grupo es heterogéneo, pues se cuenta con las personas en condición de discapacidad, motriz, cognitiva, cuidadores y otras personas que desearon participar del curso. Han realizado billeteras, bolsos y van a continuar con la elaboración de correas



6. **Vinculación estratégica con las empresas de confección y moda del Municipio:** Generar alianzas con estas empresas para desarrollar proyectos de emprendimiento, en cuanto a diseño y estampado, que pueda proyectarse en una marca propia, con el sello de nuestro territorio y la esencia de la población diversa, es por ello que se ha pensado generar un proceso de formación con las personas que deseen, se tiene proyectado que la profesional Patricia apoye con la persona encargada del taller de confección y moda del municipio. Este proceso también se busca vincular a la asociación de mujeres de Marinilla, se trabaja el tema de modistería. Para ello se han tenido algunas reuniones con Yury encargada de dicho proyecto. Es importante resaltar que esta estrategia que viene trabajando articuladamente, secretaria de salud, desarrollo económico, secretaría de familia y la corporación CORUM

Desde esta estrategia, también nos articulamos a las diferentes estrategias que tiene el municipio y entidades que están interesadas en abordar el tema de la inclusión.

7. **Perfilar la población participante de los talleres "Marinilla Un territorio con sentido":** Determinar qué personas se encuentran interesadas y cuentan con las competencias básicas para desarrollar su proyecto de vida en entornos laborales formales o de emprendimiento